



第6回秋川流域花火大会  
～秋の夜空を彩る、心に響く光の祭典～

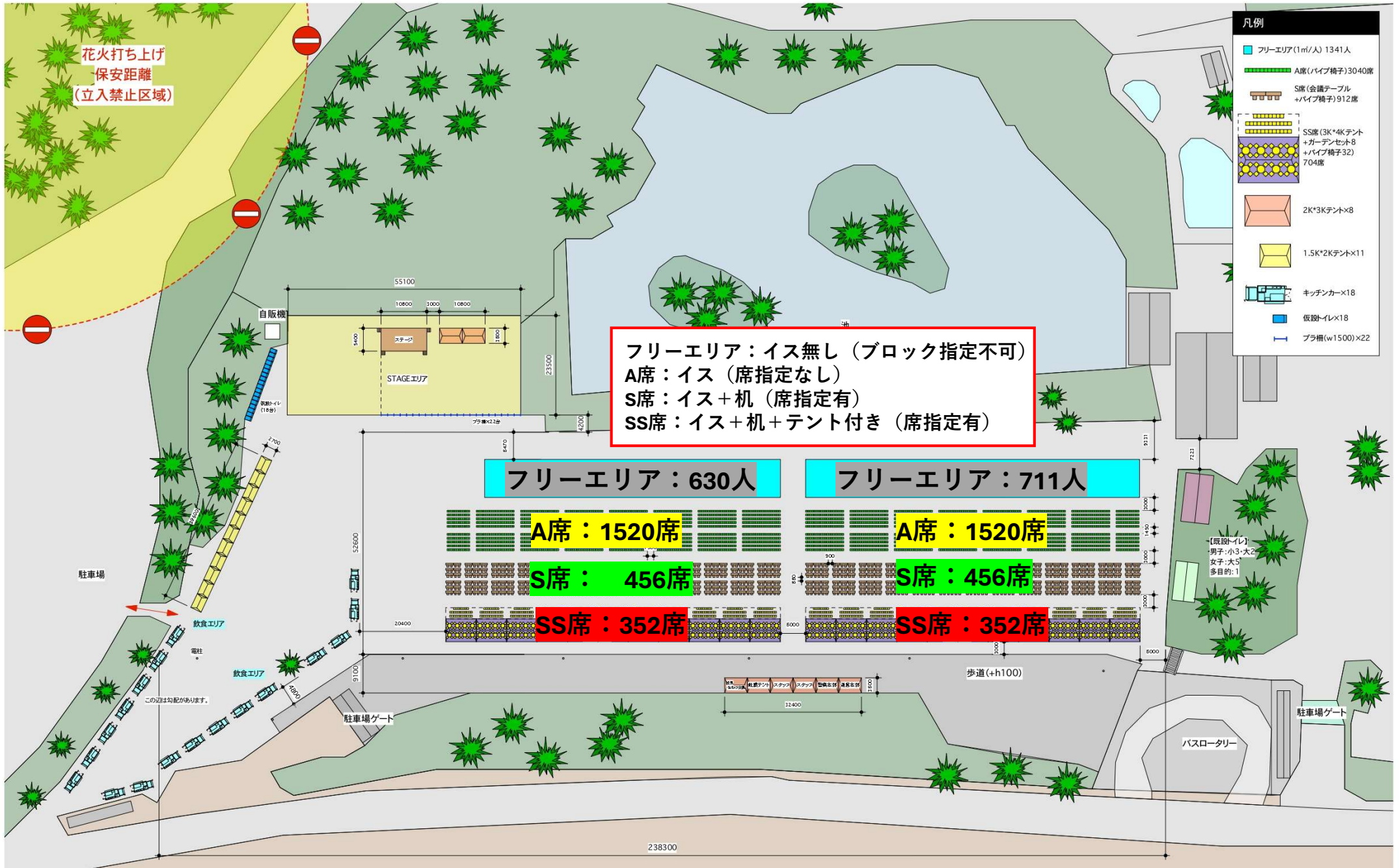
2024年11月16日(土)開催  
In 東京サマーランド第二駐車場

主催 NPO法人まちづくりコンソーシアム

# 協賛プラン







POINT

1

## 幅広く企業名、商品やサービス名の認知度アップ

本イベント会場にてのぼりやパネルの設置、花火による社名の呼称、公式ホームページに広告掲載、公式SNS(FacebookやInstagram、x(旧Twitter))などによる企業紹介等で、御社のことをPRさせていただきます。来場者数約6,000人を誇る本イベントでは、広告、広報活動も盛んにおこなわれております。※ご協賛のプランに応じて異なります。

POINT

2

## チケットを活用してキャンペーン企画などのプロモーション活動

POINT1のようにチケットをお客様へのプレゼントとして活用することも可能です。BtoB向けの企業様でしたら、日頃お世話になっている取引先のお客様へのプレゼント。また、BtoC向けのお客様には、「チケットが当たるキャンペーン」を行ったりすることも可能です。チケットデータやロゴデータ、大花火写真などの提供も可能です。※ご協賛のプランに応じて異なります。

POINT

3

## チケットを従業員へ福利厚生、お客様や取引先との関係性向上のツールとして活用

ご協賛いただくと、ご協賛金額に応じてチケットをご提供させていただきます。チケットの活用方法は、社員への福利厚生の一環として、チケットを社内に配布することで、社員のモチベーションアップ、会社への定着率の向上にもつながると考えられます。また、協賛費用は法人様・個人事業主様、いずれの場合も広告経費として計上いただくことが可能です。節税対策、従業員への貢献としてメリットもございます。

POINT

4

## CSR(社会的責任)活動の一環として企業PR

毎年、数多くのスポンサー様のご支援のもと成り立っております。地域の行事に協賛することで、社名の周知以外にも様々なメリットがございます。本イベントによる経済波及効果は、数億円規模になります。皆様のお力で、本イベントを盛り上げて経済を活性化していければと思っております。

No.	協賛内容 (価格は税込表記)	220万円	165万円	110万円	55万円	33万円	16.5万円	11万円
1	MYスターマイн 速射連発花火打ち上げ1回 (速射連発花火打ち上げ前に会社PR) ※1	○	○	○	○	-	-	-
2	MY花火 1回 ※1 (会社PRや大切な人へのメッセージを花火と合わせて打ち上げ)	10発	5発	2発	1発	-	-	-
3	御社の特設ブース設置 ※2 (1区画:テント1張、長テーブル2ケ、イス4脚、蛍光灯1基、電源1個)	2区画	1区画	1区画	1区画	-	-	-
4	①フリーエリア入場券+駐車券 ※3 (フリーエリア:1枚あたり大人3,850円相当)	120枚 駐車券24枚	85枚 駐車券17枚	50枚 駐車券10枚	20枚 駐車券4枚	15枚 駐車券3枚	20枚 駐車券5枚	14枚 駐車券3枚
	②A席(イス席)+駐車券 ※3 (A席:1枚あたり大人6,600円相当)	60枚 駐車券18枚	42枚 駐車券13枚	25枚 駐車券7枚	10枚 駐車券3枚	7枚 駐車券2枚	10枚 駐車券2枚	7枚 駐車券2枚
	③SS席+駐車券 ※3 (SS席:1卓=カフェテーブル1つ+イス4脚付き)	8卓(32名分) 駐車券8枚	5卓(20名分) 駐車券5枚	2卓(8名分) 駐車券2枚	2卓(8名分) 駐車券2枚	1卓(4名分) 駐車券1枚	1卓(4名分) 駐車券1枚	1卓(4名分) 駐車券1枚
①~③のどちらか 1つお選び下さい								
5	場内協賛看板への掲載 ※4	○	○	○	○	○	-	-
6	公式ホームページ掲載	ロゴ大	ロゴ大	ロゴ中	ロゴ中	ロゴ小	社名 (中サイズ)	社名 (中サイズ)
7	公式Instagramで御社紹介 ※原稿、写真素材などをご提供願います ※花火開催前までに掲載が条件です	○	○	○	○	○	-	-

- ※1 1~2の花火は10月18日の17時までのお申し込みが条件となります。
- ※2 特設ブース内の機材や資材、広告装飾などは持ち込みでお願いいたします。
- ※3 4のチケットはフリーエリア、A席、SS席いずれかからお選びいただく形となります。
- ※4 場内協賛看板は10月25日の17時までのお申し込みが条件となります。
- ※5 ご協賛金は法人様・個人事業主様、いずれの場合も経費として計上いただくことが可能です。
- ※6 協賛金額220万円プランで競合排除となります。



大切な仲間と共に、  
忘れられない大花火を観覧しよう！



No.	協賛内容 (価格は税込表記)	550万	330万	110万
1	御社のCMソング、または希望する音楽に合わせて花火演出 (15~60秒程度/花火打ち上げ前に会社PR) ※1	○	-	-
2	MYスターマイн 速射連発花火打ち上げ1回 (速射連発花火打ち上げ前に会社PR) ※1	○	○	-
3	MY花火 1回 ※1 (会社PRや大切な人へのメッセージを花火と合わせて打ち上げ)	30発	20発	8発
4	御社の特設ブース設置 ※2 (1区画: テント1張、長テーブル2ヶ、イス4脚、蛍光灯1基、電源1個)	3区画	2区画	1区画
5	①フリーエリア入場券+駐車券 ※3 (フリーエリア: 1枚あたり大人3,850円相当)	280枚 駐車券56枚	170枚 駐車券34枚	55枚 駐車券11枚
	②A席(イス席)+駐車券 ※3 (A席: 1枚あたり大人6,600円相当)	140枚 駐車券42枚	85枚 駐車券26枚	26枚 駐車券8枚
	③SS席+駐車券 (SS席: 1卓=カフェテーブル1つ+イス4脚付き)	20卓(80名分) 駐車券20枚	15卓(60名分) 駐車券15枚	3卓(12名分) 駐車券3枚
} ①~③のどちらか 1つお選び下さい				
6	場内協賛看板への掲載 ※4	○	○	○
7	公式ホームページ掲載	ロゴ大	ロゴ大	ロゴ中
8	公式Instagramで御社紹介 ※原稿、写真素材などをご提供願います ※花火開催前までに掲載が条件です	○	○	○

- ※1 1~3の花火は10月18日の17時までのお申し込みが条件となります。
- ※2 特設ブース内の機材や資材、広告装飾などは持ち込みでお願いいたします。
- ※3 5のチケットはフリーエリア、A席、SS席いずれかからお選びいただく形となります。
- ※4 場内協賛看板は10月25日の17時までのお申し込みが条件となります。
- ※5 ご協賛金は法人様・個人事業主様、いずれの場合も経費として計上いただくことが可能です。
- ※6 合同協賛金550万円プランで競合排除となります。
- ※7 合同協賛は2社以上5社未満となります。



大切な仲間と共に、  
忘れられない大花火を観覧しよう！



# 協賛プラン概要



## ■場内協賛看板

主催 あきる野青年会議所 共催 NPOまちづくりコンソーシアム

### 第5回秋川流域花火大会

特別協力 株式会社サマーズホーム 株式会社サマーズホーム

後援 株式会社サマーズホーム 株式会社サマーズホーム

#### 協賛企業一覧

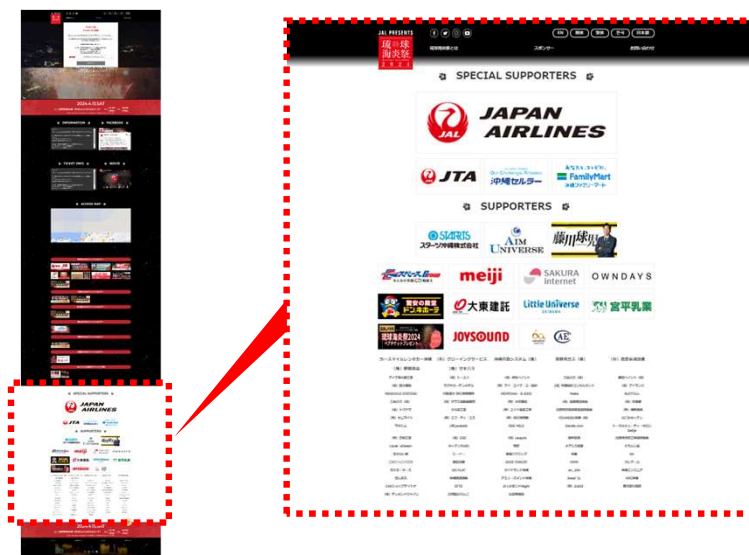
有限会社カネショウ	株式会社立花工業
株式会社協和	あきる野青年会議所
合同会社YuRaLi.28	株式会社NEXT STAGE
株式会社グリーンライフ	株式会社リプロス
株式会社五日市建築	DX推進コンサル足立恭平
株式会社ムラタ	石油王のカレー
株式会社RATTUS	株式会社KTプロジェクト
玉光商事株式会社	森電気株式会社
株式会社山下野橋社	Quality of life
有限会社内田電気商会	株式会社K.E.N
有限会社谷出新太郎商店	合同会社flexible style(スリジエ豊後院)
有限会社竹山設備	Pet care salon glan
任意団体Work Life Renovation	株式会社ヒロカバニーあきる野支部
秋川漁業協同組合	秋川測量建築事務所
船橋保ボウル工業株式会社	アリス あきる野支部
東京都立五日市高等学校	医療法人社団 望望会 あきる野さすなクリニック
株式会社アイディアルホーム	株式会社plus5
南都商事株式会社	あびり調剤薬局有限公司
	有限会社大野ハウジング

## ■スポンサー様ブース設置、サンプリング配布

※イメージ写真 琉球海炎祭実行委員会事務局より提供素材



## ■公式ホームページ内バナー広告



※イメージ写真 琉球海炎祭実行委員会事務局より提供素材



## ■ご協賛プラン[花火演出]

### ■スポンサー様オリジナル花火、CMソング花火

スポンサー様にちなんだオリジナルの花火を打ち上げることが出来ます。  
また、スポンサー様のCMソングや音楽に合わせて、花火と共に演出することも可能です。

※イメージ写真 琉球海炎祭実行委員会事務局より提供素材



# meiji



過去の花火映像  
YouTubeへリンク  
※琉球海炎祭の映像が流れます  
※52分あたり

ビールジョッキ

きのこの山

カール

カールおじさん

### ■MYスターマイン花火(速射連発打ち上げ花火)

ド派手で目立つ圧巻の花火を打ち上げ前に御社のPRをします。



### ■MY花火

花火に合わせて会社のPRや大切な人へのメッセージを送ることができます。





## ■チケットプレゼントのキャンペーン

花火チケットが当たるキャンペーン企画も数多くのスポンサー様と実施しました。  
沖縄県で毎年4月に実施される、日本で一番早い夏の大花火「琉球海炎祭」では、2005年の第2回大会から、沖縄セルラー電話様auジョイプロジェクトに活用していただき、**当選者4,000名に対して、47万件を超える申し込みがある**反響高いキャンペーンです。

※イメージ写真 琉球海炎祭実行委員会事務局より提供



## ■観覧チケットを社員、お客様、取引先などをご招待

会場内に招待スペースを用意します。  
受付用の特設ブースを設置し、招待スペースで関係者同士、花火を観ながら楽しむことができるプランです。

※イメージ写真 琉球海炎祭実行委員会事務局より提供





## ■協賛メリット

企業信頼の向上、人材の採用と定着率のアップ、さらには法令違反リスクが減少するといったことが挙げられます。CSR活動は環境配慮、ボランティア、寄付・寄贈といった形で行われ、それぞれが企業価値を高める要素となります。地元地域への還元こそ企業としてのイメージアップに繋がります。



### 企業のイメージアップ

花火という、老若男女問わず楽しめるイベントへの協賛をすることで、地域貢献にも繋がります。またブランド力向上にもつながります。



### 従業員のモチベーションアップ

従業員の福利厚生で花火を観に行けるのも協賛メリットととしてあるが、社会的に意義のあるイベントに携わっている自覚も芽生えます。従業員への還元としてご活用ください。



### リクルートの際に優位

従業員のモチベーションアップにより会社内の雰囲気良くなり、企業評価も上がっていきます。また、イベントで観たことのある会社というイメージを持っていただくことでリクルートの際には優位になります。

## ■チケットを福祉関連に寄贈し、企業のイメージアップ向上

チケットを福祉施設や地域の子どもたちへ寄贈することで、企業のイメージアップに繋がり、その活動がテレビ、新聞などのマスメディアにも取り上げて頂きやすくなります。パブリシティ広報としても活用できます。寄贈先はこちらよりご案内することも可能です。お気軽にお申し付けください。

※イメージ写真 琉球海炎祭実行委員会事務局より提供

### 「子どもたちに花火を楽しんでほしい」 海炎祭の入場券を宜野湾市へ寄贈 エルスペースが50枚

4/1(月) 11:13 配信



チケットの目録を宜野湾市の岡田洋代福祉推進部長（右から3人目）に手渡すエルスペースの石川仁史本部長（左から3人目）＝26日、同市役所

遊技場のイースペースグループを運営するエルスペース（沖縄県宜野湾市、伊佐真宜社長）は26日、同市役所を訪れ、「JAL PRESENTS 琉球海炎祭2024」の入場チケット50枚を寄贈した。同社も協賛する同祭は4月13日に宜野湾海浜公園で開催される。

同社の石川仁史本部長は「昨年本社が宜野湾に移転した。社は地域貢献を掲げており、地域の子どもたちに花火を楽しんでほしいと寄贈を決めた」と話した。

チケットは同市を通じて市内の子育て世帯に届けられる。同市福祉推進部の岡田洋代部長は今回のチケットと同社が長年続ける子どもの居場所への食料品や菓子の寄贈にお礼を述べた。





## ■ケイタリングサービスプラン

オプションプランとして、花火前に美味しいお食事やお酒を嗜みながら花火までの開演時間を仲間内で楽しくお待ちできるプランもご用意することも可能です。

また、一流シェフを呼んでその場で作っていただけるプランもあります。詳細は協賛担当者にお問い合わせください。



## ■スノーピークのキャンピング製品でゆったりと花火を観覧できるプラン

スノーピークプレミアム席としてスノーピーク様のキャンプ用品で演出させていただきます。

来場者が、ゆったりくつろいで過ごせる空間を演出することで、本イベントをより特別なものを感じていただけます。

※1区画(3間×4間)あたり8テーブル・イス32脚

イメージ写真:岡崎市 花火大会会場写真引用(<https://snowpeak-bs.co.jp/case/event-consulting-okazaki-hanabi>)



※上記は一部調整中のものも含まれます。詳しくは協賛担当者にお尋ねください